

Checkliste

Inbound-Marketing-Kampagne

- 🕒 Lege die Zielgruppe Deiner Kampagne fest.
- 🕒 Definiere Deine Ziele und Benchmarks.
- 🕒 Erstelle Dein(e) Angebot(e) und Landing Pages.
- 🕒 Richte Automatisierung und Pflegeabläufe ein.
- 🕒 Schreibe einen News-/Blog-Beitrag.
- 🕒 Informiere deine Bestandskunden.
- 🕒 Achte auf Long Tail Keywords.
- 🕒 Berücksichtige bezahlte Suche und andere Kanäle.
- 🕒 Nutze die Möglichkeiten des Tracking.
- 🕒 Berichte über Deine Ergebnisse.